



Home | Quem somos | Publicidade | Colaboradores | Fale Conosco

/ Pesquise em todo o site

21 de maio de 2009

Indique um amigo

Definir como página inicial

Últimas sessões atualizadas em: [Sexualidade](#) [Receitas](#) [Moda](#) [Saúde](#)

[Decoração](#) | [Paisagismo e Jardinagem](#) | [Dia-a-dia](#)

/ Casa /

 Imprimir

Tamanho do texto

Casa Cor Goiás 2009 abre suas portas



Casa Cor Goiás 2009 mostra que sofisticação e sustentabilidade são as novas tendências do mercado

A Casa Cor Goiás 2009 abre oficialmente suas portas para apresentar as últimas tendências do mercado de arquitetura, decoração, design e paisagem, sempre preocupada em mostrar o morar bem e o bem viver por meio de ambientes diferenciados e elaborados com o que há de melhor em materiais, equipamentos e produtos. A 13ª Edição da mostra será realizada de 20 de maio a 30 de junho, no Colégio Estadual Lyceu de Goiânia, construído na década de 1930, no Setor Central de Goiânia.

Durante os 40 dias de exibição, o público poderá conferir nos 42 ambientes, divididos em áreas comercial e residencial, as novidades desta edição, apresentadas por 58 profissionais renomados, destacando: Recanto de Leitura, Espaço da Beleza, Quarto e Banho da Noiva, Louco por Informática, Jardins de Encontros, Jardim do Boulevard, Espaço Festas, local destinado a realização de eventos, coquetéis e workshops. A gastronomia está presente no Café Doce Doce, no restaurante I Maestri e na Pizzaria Originale. Outro destaque é o

Memorial, ambiente que recorda a história do Lyceu e de alguns de seus alunos ilustres.

A realização da Casa Cor Goiás no Colégio Lyceu de Goiânia, o mais tradicional da capital, foi possibilitada devido à manutenção da parceria estabelecida com a Secretaria Estadual de Educação (SEE). O Lyceu, que fica localizado na Rua 21, nº 10, no Centro, dispõe de uma área total de 2.330 m², sendo 1.890 m² de área construída. A Casa Cor revitalizou o prédio principal para abrigar a mostra. As aulas no colégio continuarão sendo ministradas nos prédios laterais, não havendo interferência alguma, e ocorrerão normalmente durante todo o período de funcionamento da exposição.

A revitalização do prédio foi realizada de acordo com as normas do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, já que o colégio foi tombado pelo Patrimônio Histórico Nacional em 2003. Isso significa que as reformas efetuadas não alteraram a fachada original do prédio, sendo feitas de forma a conservar as características da arquitetura Art Deco, o tornaram um dos 22 componentes do Acervo Arquitetônico de Goiânia. Na estruturação do evento estão envolvidas e indiretamente mais de 1,5 mil pessoas.

Neste ano, a Casa Cor Goiás traz duas novidades. A primeira é a inclusão do tema "Sustentabilidade" nos ambientes da exposição, que apresentam soluções sustentáveis pensadas para promover a harmonia entre o ser humano e o meio ambiente, sempre primando pelo conforto e funcionalidade. A segunda é que a mostra receberá o selo de "Evento Sustentável", concedido pelo Grupo SustainaX. A mostra goiana será a primeira das franquias da Casa Cor a partir desse programa, sendo também o primeiro evento em Goiás a receber o selo de Sustentabilidade.

De acordo com o Grupo SustentaX, o conceito de Sustentabilidade leva em consideração os critérios de redução de emissões, economia de energia e água, madeira e compostos de madeira, regionalidade dos materiais, conforto e reciclagem e reuso de materiais, paisagismo, salubridade, material de divulgação, acessibilidade, inventário das emissões de gases do Efeito Estufa e responsabilidade ambiental.

Segundo a diretora do grupo, Paola Figueiredo, uma pesquisa feita pelo Ibope com 1000 pessoas das classes A, B e C em setembro de 2007 revelou que 85% dos entrevistados disseram que vale a pena pagar mais caro por um produto que tenha sido fabricado com responsabilidade ambiental. Apesar do dado promissor, ela explica que ainda existe uma série de barreiras para tais compras, como desconhecimento da existência de produtos e serviços e dos critérios que os tornam sustentáveis, dúvidas sobre a qualidade dos mesmos e até a crença de que possuem baixa disponibilidade.

“Sustentabilidade não deve ser confundida com primitivismo, já que o termo diz respeito à busca do equilíbrio entre o financeiro, a diminuição do impacto ambiental e à inclusão social, com ênfase no combate ao desperdício, à redução de custos e ao aumento de produtividade”, explica.

O grupo SustentaX também explica que Eventos Sustentáveis são aqueles harmonizados com o meio ambiente e a comunidade de sua influência, que proporcionam o melhor retorno para seus investidores e promotores e, ao mesmo tempo, conforto, saúde, segurança e produtividade para seus participantes, durante o seu período de realização. Um evento é considerado sustentável quando: utiliza sistemas, equipamentos, materiais e procedimentos socioambientalmente corretos; quando todos os envolvidos na organização e prestação de serviço na preparação, montagem, operação e desmontagem e logística assumem em suas atividades o compromisso socioambiental; e também pela neutralização do dióxido de carbono produzido durante o evento.

CONFORTO E CONSCIENCIA

Produtos licenciados – Em 2009, uma série de produtos licenciados serão vendidos na Loja Casa Cor. O evento fica por conta da cerâmica Porto Brasil, que desenvolveu a linha Porto Brasil Casa Cor Collection, aliando design e qualidade dos produtos desenvolvidos pela empresa com o requinte característicos da exposição Tinta Suvinil, um dos patrocinadores do mostra, também lança uma linha com texturas e tonalidades inspiradas no evento. Além disso, velas perfumadas, home-sprays, CDs e livros também serão comercializados com a mostra.

Ambientes Premiados – Os profissionais participantes da mostra tiveram mais um estímulo para caprichar na composição dos ambientes. A organização premiou os melhores espaços em seis categorias: Projeto Mais Sustentável, Projeto Mais Original, Projeto Mais Ousado, Melhor Projeto de Uso Público, Melhor Projeto Comercial e Melhor Projeto de Paisagismo. A comissão julgadora foi constituída por artistas plásticos, jornalistas e outros expoentes da sociedade goiana. Os vencedores receberam um troféu e dois certificados de honraria, sendo deles ficará exposto no ambiente durante toda a mostra.

Special Sale – Vai acontecer, nos dois últimos dias de realização da mostra, 29 e 30 de junho, uma venda especial. Nessas datas, os itens vendáveis disponíveis nos 42 ambientes da Casa Cor Goiás 2009 que incluem mobiliário, obras de arte, gravuras, esculturas, eletroeletrônicos, equipamentos, acessórios e produtos diversos serão comercializados com descontos de 30% a 70%. Os automóveis não estarão inclusos no *Special Sale* e os fornecedores serão os responsáveis diretos pela venda, pela definição da forma de pagamento e pela entrega do produto.

FICHA TÉCNICA DO EVENTO:

Local: Colégio Estadual Lyceu de Goiânia

Rua 21, n.º 10 – Centro

Período: 20 de maio a 30 de junho de 2009

Horários da Bilheteria: das 15 às 22h, de terça a sexta-feira

das 12 às 22h, sábado, domingo e feriados

Ingressos: R\$ 26 – inteira

R\$ 13 – meia (com a apresentação de comprovante de estudante referente ao ano de 2009)

Manobristas no local

Mais informações: www.casacor.com.br ou pelo telefone (62) 3224.20.23

Patrocinador Master: Louças e Metais Deca

Patrocinadores Nacionais: HSBC Premier e Suvinil

Apoio Nacional: Nextel

Patrocinadores Locais: EBM Construtora e Sebrae-GO

Apoio local: Cevel/Fiat

Apoiador Institucional: Grupo SustentaX, Secretaria Estadual de Educação e Green Building

Fornecedor Oficial: Persianas Giraluz

Organização: A Casa Cor Goiás é organizada pela SE Promoções e Eventos, franqueada da Casa Cor Prom Eventos, uma empresa do Grupo Doria Associados e Grupo Abril

Responsáveis pela SE Promoções e Eventos Ltda: Eliane Martins e Sheila Podestá

OUTRAS INFORMAÇÕES:

Assessoria de Imprensa da Casa Cor Goiás 2009

Jornalista DORIS COSTA – (62) 9293.32.40 doriscostabastidores@gmail.com

Jornalista LUCAS BALDUINO – (62) 8122.43.45 lucasfbalduino@gmail.com

Jornalista TAYSA LARA – (62) 8476.23.70 taysalara@gmail.com

Compartilhe



Delicious



google bookmarks



Windows Live



Reddit



Digg



Yahoo my web



stumbleup



[Pode ser visto já? Poda](#)

Veja também

Turismo



Escolha uma das 95 opções de albergues pelo país

[Mais Turismo](#)

Moda



Camisa ou gravata?

[Mais Moda](#)

Noivas



Padrinhos de Casamento

[Mais Noivas](#)

Sexualidade

Orgasmo: Os diferentes caminhos para se c

[Mais Sexualidade](#)