

# Entrevistas

## [Obra24horas](#) > [Entrevistas](#) > Entrevistado: Paola Figueiredo

### Cultura Sustentável



*Paola Figueiredo*

O setor da construção civil está mais verde do que nunca. Foi-se o tempo em que materiais ecologicamente corretos eram exóticos, com qualidade duvidosa e difíceis de encontrar. Espalhados por diversas lojas especializadas em todo o país, os produtos sustentáveis possuem um enorme potencial de marketing e, conquentemente, de vendas, contribuindo cada vez mais para uma cultura sustentável no país. De acordo com a geógrafa Paola Figueiredo, diretora do Grupo Sustentax, que gerencia o processo de certificação ambiental para empreendimentos e produtos sustentáveis, já existem cerca de 40 produtos atestados e mais de 60 estão em processo de análise, que envolvem testes e sua aplicação em *green buildings*. O Portal Obra24horas conversou com Paola Figueiredo sobre o assunto. Veja a entrevista!

**Portal Obra24horas:** Como surgiu o selo SustentaX?

**Paola Figueiredo:** O Selo SustentaX de Sustentabilidade com Qualidade surgiu durante o processo da 1ª certificação LEED da América do Sul. A SustentaX verificou que o mercado não sabia como identificar produtos específicos para *green buildings*

(prédios verdes). O objetivo do Selo é atestar produtos produzidos com responsabilidade socioambiental e qualidade comprovada por meio de testes específicos e normas. No site – [www.selosustentax.com.br](http://www.selosustentax.com.br) é possível conhecer os primeiros produtos atestados com o selo e, principalmente, entender em detalhes todos os aspectos que envolvem o produto por meio do catálogo de sustentabilidade com qualidade do Selo SustentaX.

**Portal Obra24horas:** Qual é a importância do selo para o mercado da construção civil?

**Paola Figueiredo:** Atualmente, é o único selo voltado para a construção civil que possui orientações claras sobre a sustentabilidade ambiental de edificações. Único selo voltado para a construção civil que possui orientações claras sobre a sustentabilidade ambiental de edificações.

**Portal Obra24horas:** O que o produto precisa ter para conseguir a certificação?

**Paola Figueiredo:** Para um produto ser atestado com Selo SustentaX, precisa ser avaliado itens como percentuais de materiais reciclados, reutilizados, alternativos e regionais, níveis de emissão de Compostos Orgânicos Voláteis – COVs (substância

química nociva à saúde), entre outros, sempre observando o compromisso com a responsabilidade social e ambiental da empresa e a qualidade do produto. Além disso, passam por testes específicos e precisam disponibilizar informações para projetistas, construtores e consumidores.

**Portal Obra24horas:** Como tem sido a adesão das empresas com relação ao selo sustentável nos produtos?

**Paola Figueiredo:** As pesquisas de opinião indicam a preocupação do consumidor com o meio ambiente, que já se propõe a pagar mais por produtos que tenham responsabilidade socioambiental. Dessa forma, as empresas também estão nesta direção, preocupadas em melhorar seus processos, reduzindo os impactos negativos no meio ambiente e, principalmente, serem reconhecidas no mercado como empresas responsáveis socioambientalmente. Já possuem produtos atestados pelo Selo SustentaX empresas como Adespec, Basf/Suvinil, Deca, Durafloor, Fadamac, Giroflex, Interfloor, JRJ, Pisoag e Werden. Além disso, cerca de 60 produtos estão em processo de análise para obtenção do selo.

**Portal Obra24horas:** Qual a quantidade de produtos no Brasil que já possuem o selo ecológico?

**Paola Figueiredo:** O Selo SustentaX não é um selo ecológico, pois não tem foco apenas no meio ambiente. O Selo avalia a empresa, o processo de fabricação e a qualidade do produto. Deve-se tomar muito cuidado pois muitas vezes não se examina a qualidade e acha-se que só por ser considerado ecológico seja o suficiente. Atualmente, já existem 43 produtos atestados, entre colas, selantes, tecidos, tintas, pisos e metais sanitários.

**Portal Obra24horas:** A etiqueta ecológica agrega também valores ao produto, que pode ser usado como grande ferramenta de marketing no momento das vendas. Qual que é a maior preocupação hoje das empresas que buscam uma certificação, a preocupação com o meio ambiente ou alavancar as vendas do produto?

**Paola Figueiredo:** Deve-se escolher criteriosamente as empresas que trabalham com sustentabilidade. É muito comum, pelo fato do assunto estar em evidência, muitas apropriarem-se do tema, mas sem de fato terem responsabilidade socioambiental, usando conhecidas técnicas de “greenwashing”.

Ao se optar por um selo, a empresa precisa estar preocupada não apenas em parecer verde, mas sim estar empenhada em ser sustentável, possuindo estratégias corporativas de sustentabilidade. Como o mercado consumidor está mais consciente, o selo é um fator decisivo de diferenciação e competitividade.