



Alternative
Investment
Summit Brasil 2009

May 4-7, 2009, Sao Paulo
Click here for more >

[A FATOR](#) [ANUNCIE](#) [RSS](#) [CONTATO](#) [BOLETIM](#) [TV FATOR BRASIL](#) [LINKS](#)



AGENDA
AGRONEGÓCIOS
ARTIGOS
AUTOS & MOTOS
AVIAÇÃO
BANCOS
CARNAVAL
COMBUSTÍVEIS
COMÉRCIO EXTERIOR
CULTURA & LAZER
DIREITO & JUSTIÇA
DUTOS
EDUCAÇÃO
EMPRESAS & NEGÓCIOS
ENERGIA
ENOGASTRONOMIA
ESPORTE BUSINESS
FARMACOLOGIA
FATOR PÚBLICO
GÁS
INDÚSTRIA NAVAL
INTERNACIONAL
INVESTIMENTOS & ÍNDICES
LIVROS
LOGÍSTICA
MARINHA MERCANTE
MARKETING
MEIO AMBIENTE
MODA & BELEZA
NÁUTICA & PESCA
PAPEL & CELULOSE
PERFIL
PET SHOP
PETROQUÍMICA
PETRÓLEO
PORTOS & TERMINAIS
PRÊMIOS & HOMENAGENS
RESPONSABILIDADE SOCIAL
SAÚDE
SEGUROS
SIDERURGIA & MINERAÇÃO
TECNOLOGIA & INOVAÇÃO
TURISMO DE NEGÓCIOS

13/03/2009 - 11:03

Pisos 100% de PVC Interfloor em destaque na Revestir 2009

Principal exposição de tendências e novidades em revestimentos do mercado brasileiro acontece entre os dias 24 e 26 de março, em São Paulo.

A Interfloor, empresa italiana de revestimentos para pisos e paredes, participará mais uma vez da Revestir - Feira Internacional de Revestimentos -, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, apresentando lançamentos e todo o seu portfólio de produtos 100% de PVC já consagrados.

Entre as novidades, destaca-se o Interparquet, piso voltado para uso residencial, que faz referência à estética retrô dos parquets de madeira. Com sistema de instalação adesivado, o piso é disponibilizado pela Interfloor em quatro padrões amadeirados que reproduzem com fidelidade a sofisticação da madeira e acompanha as tendências atuais da decoração de interiores: Marfim, Teca, Pau Brasil e Freijó.

Durante a Revestir 2009 também serão exibidos os revestimentos com texturas que remetem à madeira de demolição, caso do Rustic Black, o Rustic White, o Carvalho Rústico, o Ebanizado e o Jatobá. Para projetos que buscam um visual mais moderno, a Interfloor oferece a linha Metalizada, que conta com duas opções, a Metal e a Ferri, no tamanho 45,72 X 91,44 cm.

Sejam aplicados em pisos ou em paredes, os produtos da Interfloor permitem compor ambientes despojados, cleans e contemporâneos, sempre com a praticidade e a flexibilidade do PVC. Durável e impermeável, o material se caracteriza por ter fácil instalação e manutenção, por contar com ótimas propriedades termoacústicas e antiderrapantes.

Perfil da Interfloor - Há seis anos no Brasil, a Interfloor possui uma vasta experiência nos mercados residencial, corporativo e esportivo, graças aos constantes investimentos em pesquisa e desenvolvimento.

A personalização é um dos diferenciais dos pisos da empresa, que são fabricados por extrusão e laminação de PVC de alta resistência. Pioneira no mercado, o piso recebe camada de PU Coating (poliuretano) na superfície que proporciona resistência à abrasão superficial (desgaste). O revestimento conta também com mais três camadas: printing film (com o padrão do desenho da madeira), soft layer (para amortecimento de impacto) e hard layer (que dá firmeza ao material). Tudo isso assegura a durabilidade aos pisos da Interfloor, além de propriedades de absorção acústica, deixando o ambiente livre do famoso "toc toc" dos sapatos.

Sensível às questões ambientais e sociais, a Interfloor foi uma das primeiras fabricantes de revestimentos a conquistar o Selo Sustentax. A certificação confere à empresa credibilidade no fornecimento de produtos fabricados em respeito ao meio ambiente.

Não à toa, os produtos de PVC da Interfloor têm conquistado a preferência de vários clientes. Em São Paulo, pisos da empresa podem ser conferidos em locais como a academia Reebok, no shopping Cidade Jardim, no Hospital São Luiz, e no Eldorado Business Tower, edifício comercial de alto padrão classificado como edifício verde pelo Green Building Council, entre outros.

Expo Revestir 2009, de 24 a 26 de março de 2009, das 10h às 19h, no Transamérica Expo Center, Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - SP. Estande da Interfloor: Nº 25.

[Enviar](#) [Imprimir](#)

