

Para quem adora uma comprinha, São Paulo
é o maior shopping a céu aberto do mundo.



HOME | ENTREVISTAS

[Selecionar]



25/5/2009 0 - João Doria Jr.

Acompanhe uma entrevista com **João Doria Jr.**, **Doria Associados** que, em 2008, fez a aquisição em parceria com o **Grupo Abril**. O empresário conta detalhes sobre essa edição e ainda revela com que novidades para o ano que vem.

Qual a responsabilidade em assumir um evento desse?

É uma responsabilidade grande, mas eu a compartilho com toda a equipe, partindo do **Ângelo Drenze**, que é presidente executivo de **Casa Cor**, um profissional brilhante, comprometido com as melhores causas da arquitetura, paisagismo e este é um evento onde os artistas são os arquitetos, paisagistas e designers. Nós temos dos melhores profissionais do Brasil.

Que dimensão a Casa Cor tomou em suas mãos?

Dobrou de tamanho. Com a dimensão deste ano, alcançamos a posição do segundo maior evento do planeta, superando a amostra de Nova Iorque. Perdemos apenas para o evento internacional de Milão, e que mesmo assim é uma feira, não é uma amostra, mas a tradição deste que é o mais significativo evento do mundo. No ano passado a feira passou a integrar a agenda oficial de eventos da capital paulista, assim como a

Com um evento em São Paulo dessa magnitude, qual o objetivo das franquias Casa Cor?

É ampliar. Nós não estamos nem considerando a soma dessas franquias para a classificação, se fossemos somar, seríamos de longe o maior evento do mundo. Temos unidades no país, São Paulo e mais treze, e ainda temos três no exterior. As franquias são resultado da dimensão da **Casa Cor**, é a dimensão do talento brasileiro se expandindo pelo país e pelo mundo. Nós temos visitantes de vários países que vêm conhecer o Brasil: Paraguai, Chile, Uruguai, México, Argentina, Colômbia, Portugal, Espanha e Angola. Temos 140 mil visitantes ao longo da temporada.

A responsabilidade dessa nova gestão aumentou por causa da crise? Qual o investimento necessário para realizar a mostra?

Não podemos dizer números, mas a crise estimulou e ampliou os nossos resultados. Batemos recordes de faturamento e da revista **Casa Cor**, mostrando que a crise não afeta aqueles que têm medo dela e que não sabem enfrentá-la. Se você enfrentar com planejamento, qualidade e uma sintonia com aquilo que você propõe, sempre terá bons resultados. **Casa Cor** é um exemplo disso, maior **Casa Cor** da história, no ano mundial.

Quanto o evento movimentou no mercado brasileiro?

O impacto que o evento oferece ao país em um todo é equivalente a 400 milhões de reais. Porque esse volume? Significam todas as linhas de produtos que são lançadas por empresas como louças, metais, fechaduras, pisos, carpetes, tapetes, tecidos, móveis, objetos de decoração e linhas de áudio e vídeo. São investimentos realizados por milhares de lojas sem contar os investimentos das lojas e dos profissionais.

E qual o grande destaque deste ano?

O grande destaque é o fato de nós termos três eventos em um, **Casa Cor**, **Casa Hotel**, com a concepção extraordinária desses arquitetos mostrando ambientes inclusive com homenagens às grandes personalidades brasileiras como a nossa **Camargo**. Mas esse evento é destinado principalmente a **Roberto Burle Marx** em seu centésimo aniversário, se ainda vivo. Temos também o tema da sustentabilidade. A **Casa Cor** se associa à necessidade de difundir o conceito estimulando os arquitetos e engenheiros a fazerem empreendimentos mais sustentáveis.

+ veja mais



Qual o impacto de três eventos simultâneos?

É uma exposição para se visitar em três dias, são 124 ambientes. Por isso o **Casa Cor** é um elemento tão importante, porque ele permite que você acesse o evento sem precisar pagar um único ingresso que é de 90 reais. As pessoas vão para almoçar, jantar e trazer seus filhos, amigos e familiares. **Casa Cor** não é uma experiência apenas para profissionais, mas para a família. Você tem direito a tudo o que você sonha com uma casa melhor, um quarto melhor, a cozinha ou a sala que você mesmo quem mora em uma quitinete ou em um pequeno ambiente, mas quer bem iluminado ou com uma pintura diferente, também pode nos visitar. Não é para vir a **Casa Cor**, é preciso ter vontade de viver melhor.

Então o evento não é apenas para a alta sociedade? O que o consumidor médio pode encontrar na Casa Cor de acordo com a sua condição financeira?

Encontrar bom gosto. Bom gosto não custa caro, é uma atitude que você tem. Uma parede bem pintada na sua casa custa muito pouco, é algo acessível. Se você colocar uma luminária, um abajur, já muda o ambiente. Hoje, com a difusão das lojas da **Et Tok&Stok** e **C&C Casa & Construção** isso se tornou muito acessível. É preciso ter referência para vir a inspiração e começar a sonhar. Quem vive em um pequeno apartamento, seja ele alugado ou próprio, pode viver com um pouco de bom gosto. Traduzir esse sentimento de felicidade para a decoração não é a tradução da tradução da sua vontade de ser feliz.

Sustentabilidade é um tema discutido em todos os segmentos. Como é nesse meio?

Hoje é fundamental, principalmente na arquitetura, na engenharia e também na sustentabilidade, processos que possam permitir a reutilização de materiais de acabamento reciclados e conceitos que possam reduzir o consumo de água e energia são obrigatórios. Valorizar nos projetos, a medida que do possível, a utilização mantendo áreas permeáveis.

Todos os expositores vestiram essa camisa?

Todos, em maior ou menor grau. Há ambientes aqui 100% sustentáveis, onde inclusive ofereceu os selos de sustentabilidade. Houve um comprometimento de todos para que em todos os ambientes tenhamos alguma atitude, alguma demonstração materializada de sustentabilidade, o que estabelece uma nova consciência na arquitetura que depois se transfere para a engenharia.

Há uma pré-seleção dos profissionais para entrar na Casa Cor? Quem a formar consegue fazer esse investimento?

Dá para entrar o ano que vem. Esse ano ainda houve um processo seletivo rigoroso, nós tivemos mais de cem arquitetos com a proposta recusada. Em 2010 nós vamos inovar. É um fato que eu ainda não tinha anunciado, será a **Casa Jovens Talentos** um espaço voltado para os jovens, de todas as idades, que acabam de ingressar na decoração, arquitetura e paisagismo. Será uma área dedicada aos iniciantes que possuem talento, habilidade e que não tinham oportunidade na **Casa Cor**, e agora que vem, terão esse espaço aqui em São Paulo.

A Casa Jovens Talentos será apenas um espaço destinado para eles ou um investimento menor?

Terá diferenciação nos dois quesitos. Será mais acessível o investimento desse espaço não vai implicar que ele tenha custos proibitivos, ao contrário, será mais underground, facilitado o acesso, isso desde que ele tenha talento. Não é só o fato de desejar precisa mostrar um mínimo de talento para estar aqui. Só que agora, ele não precisa demonstrar essa capacidade financeiramente.

Nós percebemos um aumento significativo no número de produtos licenciados que você atribui isso?

É um trabalho de planejamento desenhado por nossa nova gestão de **Casa Cor**. O sistema de licenciamento passou a ter uma preponderância e ser estratégico para **Casa Cor**, pelas pesquisas que realizamos, é reconhecida como uma marca de bom gosto e estilo de vida. Hoje já anunciamos aqui vários lançamentos que estarão à venda em junho em todas as lojas de varejo do Brasil e nas 14 lojas **Casa Cor**.

O que a marca Casa Cor oferece?

Ela oferece a oportunidade de você sonhar e viver uma experiência diferente. Na linha de cama, mesa e banho com a **Teka**, uma das maiores indústrias do país em Santa Catarina. É um lançamento no Brasil que depois será levado ao exterior. Também temos uma linha de louças para casa, que serão exportadas também. Ainda temos um lançamento de sprays e de velas com a suíça **Firmenich**, a maior empresa de fragrâncias do mundo. Também temos uma linha de DVD's feita em conjunto com a rádio **Alfa FM** e a coleção toda de livros da **Casa Cor** neste primeiro momento serão vendidos no Brasil e apenas no Brasil. Ao longo de 2009 nós vamos lançar os novos lançamentos.

