



São Paulo 15/05/2009 - 13:02

Busca de notícias:

Su
C.

PUBLICIDADE

Casa Cor anuncia patrocinadores e apoiadores

13/05/09

O Grupo Casa Cor apresenta seus patrocinadores e apoiadores para sua mais surpreendente edição, que neste ano, realizará três mostras simultâneas: Casa Cor, Casa Hotel e Casa Kids, em São Paulo. Elas recebem o patrocínio master da Deca, e patrocínio da Suvinil, da BASF, do HSBC Premier e da revista Casa Cláudia. A Nextel assina como apoio nacional. Na relação de apoiadoras locais confirmam BMW, Brastemp, Castor Colchões, D&D, Florense, Gytoku, H2OH!, Liquigás, Pado, Semp Toshiba e SKY.

Com cota de participação estão Diageo, Henkel, Luxaflex, Natura, Nespresso, Telefônica, Todeschini, Nado Livre e SCA. A Gocil é a responsável pela segurança e a C&C, Linx e Relevo Araújo são as fornecedoras oficiais. Como mídia partners o evento amplia sua divulgação com diversos meios de comunicação: Rádio Band News, Caras, RSVP, O Estado de S.Paulo, UOL e YMídia. A Sustentax faz o apoio institucional.

O Casa Kids, novo evento criado para atender o público interessado pela área infantil, recebe apoio exclusivo da Volkswagen e da SKY e a participação da Axtor Marine, Brastemp, Breton, Castor, Deca, Florense, Semp Toshiba, Suvinil, Tok Stok, entre outras.

De acordo com o presidente da Casa Cor, Ângelo Derenze, o novo modelo de Casa Cor a torna o maior evento do segmento de arquitetura, decoração e paisagismo das Américas. "Esta inovação interessou as principais companhias do segmento que querem expandir os seus negócios. Além disso, pudemos constatar que a crise econômica mundial não deixou de atrair investimentos e, com isso, tivemos uma demonstração de que o mercado se recuperará mais rápido do que a gente imagina", destaca o executivo.

A exposição será realizada de 26 de maio a 14 de julho, no Jockey Club de São Paulo. Outros destaques são o tema Sustentabilidade, que incentiva os profissionais do elenco CASA COR a criarem espaços que unam as últimas tendências do morar contemporâneo com diversas formas de contribuir com o meio ambiente e uma homenagem em comemoração aos 100 anos de nascimento do paisagista Roberto Burle Marx. Ao todo, serão 124 ambientes para visitação, em 44 mil m2 de área ocupada e 22 mil m2 de área construída.

- [Comentários](#)
- [Envie por e-mail](#)

Envie um comentário

Ricardo petrillo - 14/05/09

Uma dica boa para a galera da criação! Outro dia navegando pelo google bati de cara com um site chamado Grégora, nome esquisito mas a idéia é bem bacana. Este site abre espaços para que os criativos enviem ideias publicitárias para as marcas e empresas, e o responsável pela melhor ideia escolhida pela marca, recebe um pagamento por ela! Dêem uma conferida, pra quem trabalha nesse ramo da criação a parada é muito bacana!

PUBLICIDADE

Veja notícias relacionadas:

[Neogama cria para Playboy](#)
[Job da Previdência Social é da Propeg](#)
[F/Nazca cria para Canais 30 HORAS Unibanco](#)
[Abril Digital fecha patrocínio anual da Fiat para o Abril.com](#)
[141 SoHo Square divulga novos anúncios para o Barbacoa](#)

Skol lança 2ª fase de "Redondo é Rir da Vida"
 Novo logo da Pepsi será apresentado em alguns anos
 Brasil fatura 12 prêmios no Clio Awards 2009

[Publicidade Online - Big Performance](#) e
[Publicidade Online - Big Performance](#)



Mais canais

■ Negócios

Panasonic anuncia prejuízo anual de US\$ 3,95 bilhões

Sony registra o 1º prejuízo em 14 anos

■ Rádio

Paulo Lima entrevista Mallu Magalhães no Trip FM **1:46 min**

Claus e Vanessa participam do "Estúdio Ao Vivo"

■ Artigos

Maturidade para o marketing digital

Google como ferramenta de apoio ao aprendizado

■ Telecom

Oi conquista 3 milhões de assinantes em São Paulo

Acer se une à Aliança por WiMax móvel 4G

■ Gente

Globo apresenta nova estrutura da central de comunicação

Lula concede TVs e rádios a Sindicato Metalúrgico

■ Eventos

Jornalismo promove debate **2:43 min**

Globo define convidados do Brazilian Day

Game



passado...

Sony perde US\$ 1 bi; divisão de games corta prejuízo

Sony corta custos de produção do PS3 e divisão de games perde menos que ano



Level Up! promove evento de jogos online no Cinemark

Desafio será o primeiro do país a utilizar um cinema como palco das disputas...

TV



Ashton Kutcher brinca com CNN após vencer disputa no Twitter

O ator norte-americano Ashton Kutcher tinha prometido...



Terra lança novo Terra TV

O Terra estreia hoje a nova versão do Terra TV, uma plataforma de vídeos de última ...



Nintendo DSi é lançado no Brasil por R\$ 1.299

A distribuidora NC Games, em parceria com a Latamel, representante oficial da Nintendo no Brasil, anunciaram o lançamento do Nintendo DSi no território...

Outras notícias

Circuito Digital instala tecnologia bluetooth nos cinemas

Gauss promove treinamento nesta semana

Circuito de Informática e Tecnologia movimentado mercado de tecnologia

Fiat lança hot site do Punto T-Jet com game de corrida

ZipCode cresce 49% no trimestre

Carrefour traz um século de arte francesa para o Masp

Giuliana Flores mira mídias eletrônicas e expõe marca para o "mundo"

Empresa de brand entertainment chega ao mercado



Cuba terá digital em 15 anos

Técnicos cubanos estudam com assessores estrangeiros as normas da televisão digital...

Cultura



Sedentarismo e TV em excesso causam angústia em crianças

Inatividade física e excesso de televisão são fatores causadores de angústia...



Flip terá 34 autores entre os dias 1 e 5 de julho

A sétima edição da Flip (Festa Literária Internacional de Paraty), que acontece na cidade...



MinC leva sua proposta de reforma ao picadeiro

Um balanço geral da consulta pública do anteprojeto de lei da nova Lei Rouanet ...

