

Flashnews : [Aeroportos de SP operam com tranquilidade nesta sexta-feira](#)

PÁGINA INICIAL

Você está aqui: [Home](#) ▾ [Notícias](#) ▾ [Destaques](#) ▾

Road Show da Abeoc chega a São Paulo



Eventos

Sex, 17 de Abril de 2009 22:07

Fábio Luís de Paula / JT

Na noite da última sexta-feira a Abeoc (Associação Brasileira de Empresas e Eventos), abriu a temporada 2009 do road show que se iniciou em setembro do ano passado. O evento já se passou por Campos do Jordão, Santos e Campinas, e agora chega a São Paulo. O intuito, de acordo com José Eduardo de Souza Rodrigues, presidente da entidade, é aproximar a Abeoc do trade, não só para estreitar relações, mas também para capacitação e criação de novos negócios. "Nós congregamos todos os setores e serviços relacionados a eventos, portanto esse road show estimula o relacionamento entre associados e aquece o mercado ", declarou.

Em cada cidade por que passam escolhem um tema para nortear os painéis discutidos, que seja de acordo com o assunto da ordem do dia relacionado a eventos locais. Em Campos do Jordão o tema foi "Festivais", em Santos "Cruzeiros", em Campinas "Criação de um Pavilhão de Eposições" e em São Paulo é "Tendências e Oportunidades". "Quisemos fugir da mesmisse da crise. Todos estão batendo nessa mesma tecla, e como São Paulo é um dos maiores captadores de eventos da América Latina, temos que mirar em outros focos também", ponderou Rodrigues.

"Por exemplo a sustentabilidade, que é uma tendência que serve de chamariz para eventos internacionais. Por isso também amanhã vamos assinar um acordo com a empresa Sustentax, que, dentre outras atividades, certifica eventos e direciona para que estes tenham selo sustentável". Além desse, a Abeoc assinará também um acordo com o SPC&VB (São Paulo Convention & Visitors Bureau), onde formalizarão uma aproximação num programa de capacitação para promoção mútua e outros projetos futuros. Toni Sando, diretor do SPC&VB comentou que já existe uma parceria entre as duas entidades. "A Abeoc está conosco desde a fundação. Nós só estamos cumprindo uma formalidade para fortalecimento mútuo".

"Nós ajudamos a montar propostas e estruturação de eventos em São Paulo. Fechamos o ano passado com 280 eventos, e este ano queremos passar dos 300, mas para isso precisamos estimular que os organizadores cadastrem seus eventos, para que isso nos ajude na contabilização e inserção da cidade nos grandes rankings e circuitos internacionais em realização de eventos", complementou Annie Morrissey, presidente do SPC&VB.



Abeoc e SPC&VB assinam acordo de parceria



Copyright © 2009 Jornal de Turismo. All Rights Reserved dpi

[RSS](#) | [CSS Valid](#) | [jornal de Turismo](#) | [XHTML Valid](#) | [Ir para o topo da página](#)