

Website Itambé

Massa Cinzenta

ITAMBÉ

ITAMBÉ
EMPRESARIAL



INDIQUE OUTRAS PESSOAS

QUEM É O ITAMBÉ EMPRESARIAL | SUGIRA UM TEMA | ENTRE EM CONTATO

Newsletter: cadastrar | descadastrar

HOME

MATÉRIAS

ARTIGOS

ENTREVISTAS

Matérias

BUSCA

Matérias

OK

Envie por e-mail | Imprima a notícia | Fale com o jornalista

19.11.2008

Marketing

Responsabilidade social e ambiental como ferramenta de Marketing

Newton Figueiredo*

Sustentabilidade Empresarial, uma nova maneira de expor a ética de uma empresa



Newton Figueiredo

A **sustentabilidade empresarial** é uma nova maneira de apresentar a ética repensando na forma de adquirir lucro. Ela nasceu com a percepção de empresários que verificaram os **problemas sociais e ambientais**, como o baixo poder aquisitivo da população e a ameaça de escassez de bens naturais fossem ocasionar riscos no desenvolvimento de seus negócios.

Uma pesquisa realizada pela **Revista Consumidor Moderno**, em janeiro de 2008, comprovou que

12% dos consumidores dão preferência a empresas que são **socioambientalmente corretas**. Portanto as empresas estão buscando apresentar uma **imagem responsável** em **questões sociais e ambientais**, através de serviços de qualidade, bons preços e atendimento.

Segundo Newton Figueiredo, Presidente do **Grupo Sustentax****, a imagem de responsabilidade que as empresas apresentam é uma mudança de mentalidade com a percepção e a busca do lucro puro e simples. "As empresas líderes já perceberam que a **sustentabilidade** de seus negócios dependem de adicionar à responsabilidade empresarial as responsabilidades sociais e planetárias. Adotar uma postura de **responsabilidade socioambiental** implica em saber como os lucros estão sendo gerados e não apenas se estão aumentando ou diminuindo" comenta Figueiredo.

Ele afirma que, de agora em diante, as empresas deverão colocar em seus planejamentos estratégicos ações de **sustentabilidade**. "A previsão é que o mercado consumidor dará, cada vez mais, preferência para produtos e serviços desenvolvidos com responsabilidade **socioambiental**. As empresas que implementarem ações de sustentabilidade terão, cada vez mais, facilidade para obtenção de créditos e captação de recursos em bolsa".



CONHEÇA A ÁREA TÉCNICA

Você é apaixonado pelo que faz?
Dalmir Sant'Anna explica como ser apaixonado pelo que faz pode fazer a diferença

Responsabilidade social e ambiental como ferramenta de Marketing

Sustentabilidade Empresarial, uma nova maneira de expor a ética de uma empresa

Os artigos e entrevistas publicados neste site não representam, necessariamente, a opinião da Itambé



Indique outras pessoas



Receber newsletter

Figueiredo diz que inicialmente as ações de responsabilidade social corporativa aconteciam com âmbitos assistencialista ou filantrópico, gerando ganhos significativos de imagem para a empresa. Atualmente as empresas estão se envolvendo mais com práticas de **sustentabilidade**. “O sucesso desta empreitada criou a Empresa-cidadã, motivo do desenvolvimento de uma nova ética social no mundo dos negócios, em que a aplicação de responsabilidade social corporativa faz parte do núcleo de negócios, inserida em toda a estrutura da empresa” cita.

Newton Figueiredo* - Presidente do Grupo SustentaX, membro fundador da Associação Brasileira dos Administradores de Facilities, do Green Building Council Brasil, do Conselho Brasileiro para Construções Sustentáveis e do Instituto Brasileiro de Estudos em Direito de Energia. É ainda conselheiro da Associação Brasileira de Água e Energia, da Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Conservação de Energia e do Instituto Brasileiro de Eficiência Energética.

** O Grupo SustentaX atua nas áreas de desenvolvimento de estratégias corporativas sustentáveis, na certificação de sustentabilidade de empreendimentos, na quantificação e neutralização de Gases do Efeito Estufa, na validação de sustentabilidade de produtos e serviços e na otimização energética de edificações.